

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



	Рабочая программа дистанционного курса Введение в социальное предпринимательство: стандарты и практики Европейского союза
---	---

Преподаватель



К.э.н., доцент Фомина Юлия Андреевна
Экономический факультет, кафедра инновационного и проектного
управления,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
Пр. Мира 55-А, Омск, Российская Федерация, 644077
E-mail: Fomina-u-a@yandex.ru
Моб. +79136086448

Офис: Экономический факультет, ауд. 109, Пл. Лицкевича 1, Омск
Часы консультаций: понедельник, 14-15, и по договоренности.
Тел.: +7 3812 22-81-57
Факс: +7 3812 22-87-97
Официальный сайт экономического факультета
URL: <http://www.omeco.ru/faculty/index.html>
Веб-страница курса URL: <https://vk.com/seeuni>

Описание курса

Курс дистанционного обучения нацелен на разработку идеи проекта и бизнес-плана социального предприятия на базе теоретических и практических знаний о Европейском социальном предпринимательстве. Данный дистанционный курс имеет целью расширение теоретических и практических знаний о Европейском социальном предпринимательстве.

Каждый день мы сталкиваемся с экономическими, социальными и экологическими проблемами. Социальные предприниматели – это те люди, которые стараются решить эти проблемы и оказать положительное влияние на экономику, общество и экологию на местном или глобальном уровне. Во многих случаях социальному предпринимателю будет нужен бизнес-план, чтобы руководить устойчивым социальным проектом.

Курс разработан на русском языке для последиplomного обучения в ОмГУ и внедрен на базе Центра делового образования ОмГУ.

Данный курс посвящен социальному предпринимательству в Европейском Союзе и Российской Федерации, включая бизнес-планирование для социально предпринимательского проекта. Студентам будет предложено разработать бизнес-модель

Introduction to Social Entrepreneurship: the European Union Standards and Practices / SEEUNI

для социального предприятия, работая в небольших группах. Учебные задания включают кейсы и шаблоны, которые могут быть использованы для разработки бизнес-модели социального предприятия.

Количество часов за семестр: Этот курс эквивалентен 3 ECTS в европейской системе. В российской системе 108 часов, в том числе 36 часов аудиторных (дистанционно).

Целевая аудитория: набор на курс открыт для всех желающих продолжить последипломное обучение и повысить квалификацию в области социального предпринимательства.

Основная литература:

Chahine Teresa. Introduction to Social Entrepreneurship. Boca Raton, FL: CRC Press, 2016. – 313 p.

Monzón José L., Chaves Rafael. The Social Economy in the European Union. (Report). Brussel: European Economic and Social Committee, 2012. Retrieved from www.eesc.europa.eu

Дополнительная литература:

17 Goals to Transform Our World. UN official web-site. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Abrams Ronda. Successful Business Plan Secrets & Strategies. Fifth Edition. Palo Alto, California : The Planning Shop, 2010. P. 55.

Austin, James, Howard Stevenson, and Jane Wei-Skillern. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? // Entrepreneurship Theory and Practice 30, no. 1 (2006): 1-22

Barringer Bruce R. Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach. Second Edition. New Jersey : Pearson, 2015.

Council Regulation (EC) No 1435/2003 of 22 July 2003 on the Statute for a European Cooperative Society (SCE) // <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32003R1435>

Dees, J. Gregory. A Tale of Two Cultures: Charity, Problem Solving, and the Future of Social Entrepreneurship. Journal of Business Ethics 111, no. 3 (2012): 321-34.

Deloitte official website. Available online: <http://www2.deloitte.com>

Development and Cooperation. Official web-site of the EU. https://europa.eu/european-union/topics/development-cooperation_en

EY official website. Available online: <http://www.ey.com>

Fomina, Julia A. Business Planning for History-Related Projects : Textbook (in English and Russian) / Julia A. Fomina ; ed. by Olga V. Metel, Andrew Shaw, Marina V. Terskikh. – Omsk : Integral Trading, 2017. – 254 p.

Kawasaki G. Summary of the Art of the Start. The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything. New York : Portfolio, 2004.

Keohane, Georgia L. Social Entrepreneurship for the 21st Century: Innovation across the nonprofit, private, and public sector. US: McGraw-Hill, 2013.

Kerzner Harold. Project Management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling. Eleventh Edition. – New Jersey : John Wiley & Sons, 2013. – 1296 p.

Krutikov, Valery K., Maria V. Yakunina, et al. Non-commercial sector of economy and innovative development of the region. Kaluga: Polygraph-Inform, 2013.

Labour and Employment in Russia. Statistical collection. Edited by K. E. Laikam. Moscow: Federal State Statistics Service, 2017.

Moldan, B., Dahl, A. L., 2007. Challenges to Sustainability Indicators. Sustainability Indicators: a scientific assessment. SCOPE 67. Edited by Hák T., Moldan B., Dahl A. L. Washington: ISLAND PRESS, pp.1-24.

Introduction to Social Entrepreneurship: the European Union Standards and Practices / SEEUNI

Robertson, M., 2017. Sustainability Principles and Practice. 2nd edition. Routledge, 418 p.
Snyder C. S. A project manager's book of forms. Second Edition. A Companion to the PMBOK® Guide. Fifth Edition. New Jersey : John Wiley & Sons, 2013.

U.S. Bureau of Labor Statistics (2014). The Economics Daily, October 21, 2014.
https://www.bls.gov/opub/ted/2014/ted_20141021.htm

WCED (World Commission on Environment and Development). Our Common Future. Oxford: Oxford University Press, 1987. \

Wilkie D. Overcoming late entry: the importance of entry position, inferences and market leadership / D. Wilkie, L. Johnson, L. White // Journal of Marketing Management. 2015. Vol. 31. Iss. 3–4. P. 409–429.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 15.04.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.04.2019) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/

Конкурс общественно полезных проектов среди некоммерческих организаций в городе Омске. Официальный портал Администрации города Омска // <http://admomsk.ru/web/guest/government/divisions/62/social-relations/org>

Краудлендинговая платформа Funding Circle. Официальный сайт // <https://www.fundingcircle.com/uk/>

Краудфандинговая платформа Kickstarter. Официальный сайт // <https://www.kickstarter.com/>

Программа “Родные города”. Официальный сайт // <http://rodnyegoroda.ru/about/>

Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (в ред. от 29.07.2018) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/

Фонд президентских грантов. Официальный сайт // <https://президентскиегранты.рф>

Эразмус плюс. Официальный сайт // https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding_en

Учебные задачи курса

Студенты, успешно освоившие курс, должны быть способны:

1. Описать основные причины, цели и особенности социального предпринимательства.
2. Описать эволюцию социального предпринимательства в ЕС и России.
3. Сравнить европейские и российские практики социального предпринимательства.
4. Определить роль социального предпринимательства и некоммерческого сектора в процессах Европейской интеграции.
5. Определить меры поддержки и финансирования социального предпринимательства
6. Создать бизнес-модель для социально-предпринимательского проекта;
7. Разработать проект собственного бизнес-плана для социального предприятия;

Система оценки и оценочные средства

Оценки будут выставлены на основе следующей системы оценки:

Выполнение практических заданий в рамках модулей 1-3 – 30%

Практические задания направлены на разработку идеи и бизнес-модели социально предпринимательского проекта.

Выполнение практических заданий в рамках модулей 4-6. Разработка бизнес-плана для социального предприятия - 30%

Слушатели могут написать бизнес-план для социального предприятия. В течение семестра студенты могут разрабатывать свои бизнес-планы под руководством преподавателя. Для разработки каждого раздела бизнес-плана студентам предоставляются пошаговые руководства и шаблоны.

Выполнение тестовых заданий – 40%

Каждый модуль включает тестовые задания. Каждый студент должен выполнить тестовые задания к каждому модулю.

Оценивание

Работа студентов будет оцениваться следующим образом:

Компоненты оценки:

Описание:	Баллы	Проценты
Выполнение практических заданий в рамках модулей 1-3	30 баллов	30%
Выполнение практических заданий в рамках модулей 4-6. Разработка бизнес-плана для социального предприятия - 30%	30 баллов	30%
Выполнение тестовых заданий	40 баллов	40%
Итого – возможное количество баллов за семестр	100 баллов	100%

Итоговая шкала для оценивания

Итого – полученные за семестр баллы	Оценка
97-100	Отлично
93-96	Отлично
90-92	Отлично
87-89	Хорошо
83-86	Хорошо
80-82	Хорошо
77-79	Хорошо
73-76	Удовлетворительно
70-72	Удовлетворительно
67-69	Удовлетворительно
63-66	Удовлетворительно
60-62	Удовлетворительно
59 и ниже	Неудовлетворительно

Не освоенный курс

В случае получения студентом 59 и менее баллов за курс считается, что студент не освоил материал и он не получают никакой оценки.

Обзор курса и календарный план

Курс представлен в 2-х разделах и 6-и учебных модулях:

Раздел I. Введение в социальное предпринимательство

Модуль 1. Введение в социальное предпринимательство ЕС.

Модуль 2. Социальное предпринимательство в процессах Европейской интеграции

Модуль 3. Поддержка и финансирование социального предпринимательства

Раздел II. Подготовка бизнес-плана для социально-предпринимательского проекта

Модуль 4. Бизнес-план: начало. От резюме до продукта.

Модуль 5. Анализ рынка и маркетинг

Модуль 6. Бизнес-план: финансы и риски

Модули курса

Модуль	Литература
Раздел I. Введение в социальное предпринимательство	
Модуль 1. Введение в социальное предпринимательство ЕС. Понятие социального предпринимательства. Статистика социального предпринимательства в ЕС и России. Роль социального предпринимательства в устойчивом развитии общества.	17 Goals to Transform Our World. UN official web-site. https://www.un.org/sustainabledevelopment/ Austin, James, Howard Stevenson, and Jane Wei-Skillern. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? // Entrepreneurship Theory and Practice 30, no. 1 (2006): 1-22 Chahine, Teresa. Introduction to Social Entrepreneurship. Boca Raton: CRC Press, 2016. Dees, J. Gregory. A Tale of Two Cultures: Charity, Problem Solving, and the Future of Social Entrepreneurship. Journal of Business Ethics 111, no. 3 (2012): 321-34. Development and Cooperation. Official web-site of the EU. https://europa.eu/european-union/topics/development-cooperation_en Krutikov, Valery K., Maria V. Yakunina, et al. Non-commercial sector of economy and innovative development of the region. Kaluga: Polygraph-Inform, 2013. Labour and Employment in Russia. Statistical collection. Edited by K. E. Laikam. Moscow: Federal State Statistics Service, 2017. Moldan, B., Dahl, A. L., 2007. Challenges to Sustainability Indicators. Sustainability Indicators: a scientific assessment. SCOPE 67. Edited by Hák T., Moldan B., Dahl A. L. Washington: ISLAND PRESS, pp.1-24. Monzón, José L., and Rafael Chaves. The Social Economy in the European Union. (Report). Brussel: European Economic and Social Committee, 2012. www.eesc.europa.eu Robertson, M., 2017. Sustainability Principles and Practice. 2nd edition. Routledge, 418 p.

	U.S. Bureau of Labor Statistics (2014). The Economics Daily, October 21, 2014. https://www.bls.gov/opub/ted/2014/ted_20141021.htm WCED (World Commission on Environment and Development). Our Common Future. Oxford: Oxford University Press, 1987. \
Модуль 2. Социальное предпринимательство в процессах Европейской интеграции Некоммерческий сектор Европейского союза. Роль некоммерческого сектора в процессах интеграции Европейского общества. Некоммерческий сектор в России	Council Regulation (EC) No 1435/2003 of 22 July 2003 on the Statute for a European Cooperative Society (SCE) // https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32003R1435 Fomina, Julia A. Business Planning for History-Related Projects : Textbook (in English and Russian) / Julia A. Fomina ; ed. by Olga V. Metel, Andrew Shaw, Marina V. Terskikh. – Omsk : Integral Trading, 2017. – 254 p. Monzón, José L., and Rafael Chaves. The Social Economy in the European Union. (Report). Brussel: European Economic and Social Committee, 2012. www.eesc.europa.eu Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (в ред. от 29.07.2018) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 15.04.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.04.2019) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/
Модуль 3. Поддержка и финансирование социального предпринимательства Государственная поддержка некоммерческих организаций. Грантовая поддержка некоммерческих организаций. Краудфандинг	Конкурс общественно полезных проектов среди некоммерческих организаций в городе Омске. Официальный портал Администрации города Омска // http://admomsk.ru/web/guest/government/divisions/62/social-relations/org Краудлендинговая платформа Funding Circle. Официальный сайт // https://www.fundingcircle.com/uk/ Краудфандинговая платформа Kickstarter. Официальный сайт // https://www.kickstarter.com/ Программа “Родные города”. Официальный сайт // http://rodnyegoroda.ru/about/ Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (в ред. от 29.07.2018) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ Фонд президентских грантов. Официальный сайт // https://президентскиегранты.рф Эразмус плюс. Официальный сайт // https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding_en
Раздел II. Подготовка бизнес-плана для социально-предпринимательского проекта	

Модуль 4. Бизнес-план: начало. От резюме до продукта. Зачем нам нужен бизнес-план социально-предпринимательского проекта. Титульный лист и содержание. Резюме. Предпосылки и основания. Продукт или услуга.	Abrams Ronda. Successful Business Plan Secrets & Strategies. Fifth Edition. Palo Alto, California : The Planning Shop, 2010. P. 55. Barringer Bruce R. Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach. Second Edition. New Jersey : Pearson, 2015. Chahine T. Introduction to Social Entrepreneurship. Boca Raton : CRC Press, 2016. Deloitte official website. Available online: http://www2.deloitte.com EY official website. Available online: http://www.ey.com Kawasaki G. Summary of the Art of the Start. The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything. New York : Portfolio, 2004. Keohane, Georgia L. Social Entrepreneurship for the 21st Century: Innovation across the nonprofit, private, and public sector. US: McGraw-Hill, 2013.
Модуль 5. Анализ рынка и маркетинг Анализ рынка. Маркетинг. Менеджмент и организация	Abrams Ronda. Successful Business Plan Secrets & Strategies. Fifth Edition. Palo Alto, California : The Planning Shop, 2010. P. 55. Barringer Bruce R. Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach. Second Edition. New Jersey : Pearson, 2015. Chahine T. Introduction to Social Entrepreneurship. Boca Raton : CRC Press, 2016. Deloitte official website. Available online: http://www2.deloitte.com Keohane, Georgia L. Social Entrepreneurship for the 21st Century: Innovation across the nonprofit, private, and public sector. US: McGraw-Hill, 2013. Wilkie D. Overcoming late entry: the importance of entry position, inferences and market leadership / D. Wilkie, L. Johnson, L. White // Journal of Marketing Management. 2015. Vol. 31. Iss. 3–4. P. 409–429. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (в ред. от 29.07.2018) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
Модуль 6. Бизнес-план: финансы и риски Производство и эксплуатация. Оценка риска. Финансы	Abrams Ronda. Successful Business Plan Secrets & Strategies. Fifth Edition. Palo Alto, California : The Planning Shop, 2010. P. 55. Barringer Bruce R. Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach. Second Edition. New Jersey : Pearson, 2015. Chahine T. Introduction to Social Entrepreneurship. Boca Raton : CRC Press, 2016. Keohane, Georgia L. Social Entrepreneurship for the 21st Century: Innovation across the nonprofit, private, and public sector. US: McGraw-Hill, 2013.

	Kerzner Harold. Project Management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling. Eleventh Edition. – New Jersey : John Wiley & Sons, 2013. – 1296 p. Snyder C. S. A project manager's book of forms. Second Edition. A Companion to the PMBOK® Guide. Fifth Edition. New Jersey : John Wiley & Sons, 2013. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (в ред. от 29.07.2018) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
--	--